

2020 METŲ LAIDOS ABSOLVENTŲ APKLAUSOS APIE HIGIENINĖS IR DEKORATYVINĖS
KOSMETOLOGIJOS STUDIJŲ PROGRAMĄ, ĮGYTAS KOMPETENCIJAS IR ĮSITVIRTINIMĄ
DARBO RINKOJE REZULTATŲ APIBENDRINIMAS

Vykdyto laikas: apklausa vykdyta praėjus 8 mėnesiams po studijų baigimo.

Apklauso tikslas – išsiaiškinti absolventų nuomonę apie Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programą ir įgytas kompetencijas.

Trumpas klausimyno pristatymas: klausimyne pateikta 15 klausimų / teiginių, į kuriuos absolventai atsakė, pasirinkdami vieną iš 6 galimų atsakymo variantų: „visiškai sutinku“, „sutinku“, „nei sutinku, nei nesutinku“, „nesutinku“, „visiškai nesutinku“, „nežinau / negaliu atsakyti“ arba į atvirus klausimus pateikdami savo atsakymus.

Apklauso rezultatų pristatymas: apibendrinus atliktos apklauso rezultatus, pažymėtina, kad apklausoje dalyvavo 63 proc. Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programos 2020 m. laidos absolventų, tačiau į dalį klausimų atsakė ne visi. Į skirtingus klausimus atsakė nuo 50 proc. iki 100 proc. apklausoje dalyvavusių respondentų.

Gauti rezultatai parodė, kad apklausoje dalyvavusių absolventų užimtumas yra 76 proc. Pagal pabaigtą studijų programą dirba beveik 52 proc. absolventų, dar 12 proc. dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą, taip pat 12 proc. - žemesnės kvalifikacijos darbą, o 24 proc. nurodė, kad nedirba. Daugiausiai absolventų dirba privataus sektoriaus organizacijose (30 proc.) ir pagal individualios veiklos pažymėjimą ar verslo liudijimą (beveik 27 proc.), nuosavą verslą turi beveik 17 proc. absolventų. Beveik po 7 proc. absolventų nurodė, kad dirba viešojo sektoriaus organizacijoje / valstybės tarnyboje ir studijuoja. Šiek tiek daugiau nei 3 proc. absolventų dirba atsitiktinius darbus, o 13 proc. - nedirba. Dauguma absolventų (daugiau nei 82 proc.) dirba Vilniuje, o šiek tiek daugiau nei 17 proc. – kitose apskrityse.

Daugiau nei pusė (61 proc.) absolventų, vertinusių teiginį apie darbo pobūdžio atitikimą baigtas studijas, nurodė, kad jų darbo pobūdis visiškai atitinka arba atitinka baigtas studijas, dar beveik 22 proc. nurodė, kad iš dalies atitinka. Kad darbo pobūdis neatitinka baigtų studijų atsakė šiek tiek daugiau nei 17 proc. absolventų. Teigiami ir neigiami atsakymai vertinant teiginį „susirasti darbą baigus studijas man nebuvo sunku“ pasiskirstė vienodai. Beveik 71 proc. absolventų teigė, kad jau dirbo studijų metu, kiti įsidarbino baigę studijas. Laikotarpis, per kurį įsidarbino absolventai, varijuoja nuo „iš karto pabaigus studijas“ iki 6 mėn. Visi absolventai sutiko, kad įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo jų pačių gebėjimų, 85 proc. pritarė, kad priklauso ir nuo situacijos darbo rinkoje, o, kad įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje nurodė 75 proc. absolventų.

Dauguma absolventų (beveik 74 proc.) atsakė, kad studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos, su šiuo teiginiu nesutiko du absolventai. Taip pat dauguma respondentų (beveik 70 proc.) sutiko, kad įgytos žinios bei įgūdžiai yra pritaikomi darbo rinkoje. Su šiuo teiginiu nesutiko tik vienas absolventas. 57 proc. absolventų atsakė, kad pasirinktos studijos atitiko jų lūkesčius, šiek tiek daugiau nei 17 proc. - aiškios nuomonės nepareiškė, o 26 proc. su šiuo teiginiu nesutiko. Dalis respondentų akcentavo poreikį plėsti specialybinių dalykų apimtį ir į dalykų turinį įtraukti daugiau naujovių.

Beveik 70 proc. absolventų, baigę studijas papildomai tobulino savo kvalifikaciją įvairiuose seminaruose ir praktiniuose mokymuose, kursuose. Taip pat absolventai pažymėjo, kad norėtų ir toliau tobulinti savo žinias ir įgūdžius kosmetologijos ir verslumo srityse.

Tolimesni veiksmai: absolventų apklausa – priemonė, padedanti gerinti studijų procesą ir kokybę bei vertinti studentų pasirengimą profesinei veiklai. Atsižvelgus į apklausos rezultatus, bus inicijuojamas studijų programos tobulinimas, dėstytojais bus skatinami tobulinti didaktines ir dalykines kompetencijas, padėsiančias gerinti studijų kokybę.

Studentai bus skatinami aktyviau dalyvauti paskaitose, praktiniuose užsiėmimuose, seminaruose, rodyti iniciatyvą, neapsiriboti paskaitų metu gauta informacija, bet ir savarankiškai gilintis į studijuojamus dalykus.

Apibendrinti apklausos rezultatai skelbiami viešai, aptariami katedros ir studijų programos komiteto posėdžiuose.