

## 2019 METŲ LAIDOS ABSOLVENTŲ APKLAUSA

**Vykdyto laikas:** apklausa vykdyta 2020 m. balandžio mėn., praėjus ~ 10 mėn. po studijų baigimo.

**Apklausos tikslas** – įvertinti studijuotą programą, įgytas kompetencijas ir įsitvirtinimą darbo rinkoje.

**Trumpas klausimyno pristatymas:** klausimyne pateikti klausimai / teiginiai, kuriais absolventai vertino studijų metu įgytas žinias ir įgūdžius, jų pritaikomumą darbo rinkoje, įsidarbinamumo galimybes ir darbo pobūdžio sąsajas su baigtomis studijomis. Taip pat absolventų buvo prašoma pateikti pastebėjimus apie studijas, papildomai tobulintą studijų metu įgytą kvalifikaciją bei jų siekius toliau tobulintis.

**Apklausos rezultatų pristatymas:** apibendrinus atliktos apklausos rezultatus, pažymėtina, kad apklausoje dalyvavo 23 Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programos absolventai (54 proc.), tačiau į dalį klausimų atsakė ne visi. Į skirtingus klausimus atsakė nuo 35 proc. iki 54 proc. absolventų.

Gauti rezultatai parodė, kad apklausoje dalyvavusių absolventų užimtumas yra 81 proc. Pagal pabaigtą studijų programą dirba beveik 29 proc. absolventų, dar 24 proc. dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą, beveik 29 proc. - žemesnės kvalifikacijos darbą, 19 proc. nurodė, kad nedirba. Daugiausiai absolventų dirba privataus sektoriaus organizacijose (beveik 44 proc.), pagal individualios veiklos pažymėjimą ar verslo liudijimą dirba 13 proc., nuosavą verslą turi beveik 9 proc. absolventų. Taip pat beveik po 9 proc. absolventų nurodė, kad studijuoja, nedirba arba pasirinko kitas parinktis. Šiek tiek daugiau nei po 4 proc. dirba viešojo sektoriaus organizacijoje / valstybės tarnyboje ir pagal autorines (paslaugų) sutartis. Dauguma absolventų (daugiau nei 76 proc.) dirba Vilniuje, beveik 18 proc. – kitose apskrityse, o 6 proc. – užsienyje.

Beveik pusė (47 proc.) absolventų, vertinusių teiginį apie darbo pobūdžio atitikimą baigtas studijas, nurodė, kad jų darbo pobūdis visiškai atitinka, atitinka arba iš dalies atitinka baigtas studijas. Teigiami ir neigiami atsakymai į teiginį „susirasti darbą baigus studijas man nebuvo sunku“ pasiskirstė vienodai. Maždaug trečdalis absolventų teigė, kad jau dirbo studijų metu, kiti įsidarbino baigę studijas. Laikotarpis, per kurį įsidarbino absolventai, varijuoja nuo 1 mėn. iki 8 mėn. Visi absolventai sutiko, kad

įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo jų pačių gebėjimų ir nuo situacijos darbo rinkoje. Beveik 89 proc. pritarė, kad įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje.

Dauguma absolventų sutiko su klausimyno teiginiais, kad studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos (79 proc.), o įgytos žinios bei įgūdžiai yra pritaikomi darbo rinkoje (74 proc.). Su šiais teiginiais nesutiko tik po vieną absolventą. Apie tai, ar pasirinktos studijos atitiko lūkesčius, šiek tiek daugiau nei pusė apklausoje dalyvavusių absolventų aiškios nuomonės nepareiškė, o daugiau nei pusė likusiųjų nurodė, kad studijos atitiko jų lūkesčius. Tačiau dalis respondentų akcentavo poreikį plėsti specialybinių dalykų apimtį ir į dalykų turinį įtraukti daugiau naujovių.

Šiek tiek daugiau nei pusė absolventų, baigę studijas papildomai tobulino savo kvalifikaciją įvairiuose seminaruose ir praktiniuose mokymuose. Taip pat absolventai pažymėjo, kad norėtų ir toliau tobulintis įvairiose kosmetologijos srityse.

Absolventų apklausa – priemonė, padedanti gerinti studijų procesą ir kokybę bei vertinti studentų pasirengimą profesinei veiklai. Atsižvelgus į apklausos rezultatus, bus inicijuojamas studijų programos tobulinimas, dėstytojais bus skatinami tobulinti dėstytojų didaktines ir dalykines kompetencijas, padėsiančias gerinti studijų kokybę.

Studentai bus skatinami aktyviau dalyvauti paskaitose, praktiniuose užsiėmimuose, seminaruose, rodyti iniciatyvą, neapsiriboti paskaitų metu gauta informacija, bet ir savarankiškai gilintis į studijuojamus dalykus.

Apibendrinti apklausos rezultatai skelbiami viešai, aptariami katedros ir studijų programos komiteto posėdžiuose.