

2022 METŲ LAIDOS ABSOLVENTŲ APKLAUSOS APIE HIGIENINĖS IR DEKORATYVINĖS  
KOSMETOLOGIJOS STUDIJŲ PROGRAMĄ, ĮGYTAS KOMPETENCIJAS IR ĮSITVIRTINIMĄ  
DARBO RINKOJE REZULTATŲ APIBENDRINIMAS

**Vykdyto laikas:** apklausa vykdyta praėjus 6 mėnesiams po studijų baigimo.

**Apklauso tikslas** – išsiaiškinti absolventų nuomonę apie Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programą ir įgytas kompetencijas.

**Trumpas klausimyno pristatymas:** klausimyne pateikta 15 klausimų / teiginių, į kuriuos absolventai atsakė, pasirinkdami vieną iš 6 galimų atsakymo variantų: „visiškai sutinku“, „sutinku“, „nei sutinku, nei nesutinku“, „nesutinku“, „visiškai nesutinku“, „nežinau / negaliu atsakyti“ arba į atvirus klausimus pateikdami savo atsakymus.

**Apklauso rezultatų pristatymas:** apibendrinus atliktos apklauso rezultatus, pažymėtina, kad į skirtingus klausimus atsakė 17–36 proc. studijų programos „Higieninė ir dekoratyvinė kosmetologija“ 2022 m. laidos absolventų.

Gauti rezultatai parodė, kad apklausoje dalyvavusių absolventų užimtumas yra 77 proc. Pagal pabaigtą studijų programą dirba beveik 23 proc. absolventų, 46 proc. dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą, 8 proc. - žemesnės kvalifikacijos darbą. 23 proc. apklaustųjų nurodė, kad nedirba. Daugiausiai absolventų (beveik 31 proc.) dirba privataus sektoriaus organizacijose, 23 proc. - pagal individualios veiklos pažymėjimą ar verslo liudijimą, šiek tiek daugiau nei 15 proc. - viešojo sektoriaus organizacijoje / valstybės tarnyboje ir po beveik 8 proc. dirba pagal autorines (paslaugų) sutartis, savanoriauja ir dirba atsitiktinius darbus. Taip pat beveik 8 proc. respondentų pažymėjo, kad apklauso vykdymo metu nedirba. Dauguma absolventų (70 proc.) dirba Vilniuje, 30 proc. – Kauno ir Šiaulių apskrityse. Iš jų beveik 64 proc. teigė, kad jau dirbo studijų metu, likusieji įsidarbino praėjus 1–2 mėnesiams po studijų baigimo. Daugiau nei pusė (60 proc.) absolventų, vertinusių teiginį apie darbo pobūdžio atitikimą baigtas studijas, pažymėjo, kad jų darbo pobūdis visiškai arba iš dalies atitinka baigtas studijas. Kad susirasti darbą baigus studijas nebuvo sunku, sutiko 60 proc. apklaustųjų, penktadalis su šiuo teiginiu nesutiko, o likusieji pasirinko atsakymus „nei sutinku, nei nesutinku“ arba „nežinau / negaliu atsakyti“.

Daugumos absolventų nuomone, įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso ir nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje, ir nuo jų pačių gebėjimų, motyvacijos bei galimybių, ir nuo situacijos darbo rinkoje. Su šiais teiginiais sutiko 78–89 proc. respondentų.

90 proc. respondentų pažymėjo, kad studijos atitiko arba iš dalies atitiko jų lūkesčius. Su šiuo teiginiu nesutiko tik 1 absolventas. Taip pat didžioji dauguma respondentų (80 proc.) visiškai sutiko,

sutiko arba iš dalies sutiko su teiginiais, kad studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos ir, kad įgytos žinios bei įgūdžiai yra pritaikomi darbo rinkoje.

60 proc. absolventų, baigę studijas papildomai tobulino savo kvalifikaciją įvairiuose seminaruose ir praktiniuose mokymuose, kursuose. Jie norėtų ir toliau tobulinti kosmetologijos žinias ir įgūdžius, priklausomai nuo domėjimosi srities.

**Tolimesni veiksmai:** absolventų apklausa – priemonė, padedanti gerinti studijų procesą ir kokybę bei vertinti studentų pasirengimą profesinei veiklai. Atsižvelgus į apklausos rezultatus, bus inicijuojamas studijų programos tobulinimas, dėstytojai bus skatinami tobulinti didaktines ir dalykines kompetencijas, padėsiančias gerinti studijų kokybę.

Studentai bus skatinami aktyviau dalyvauti paskaitose, praktiniuose užsiėmimuose, seminaruose, rodyti iniciatyvą, neapsiriboti paskaitų metu gauta informacija, bet ir savarankiškai gilintis į studijuojamus dalykus.

Apibendrinti apklausos rezultatai skelbiami viešai, aptariami katedros ir Kosmetologijos studijų krypties komiteto posėdžiuose.