

2021 METŲ LAIDOS ABSOLVENTŲ APKLAUSOS APIE HIGIENINĖS IR DEKORATYVINĖS KOSMETOLOGIJOS STUDIJŲ PROGRAMĄ, ĮGYTAS KOMPETENCIJAS IR ĮSITVIRTINIMĄ DARBO RINKOJE REZULTATŲ APIBENDRINIMAS

Vykdyimo laikas: apklausa vykdyta praėjus 6 mėnesiams po studijų baigimo.

Apklausos tikslas – išsiaiškinti absolventų nuomonę apie Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programą ir įgytas kompetencijas.

Trumpas klausimyno pristatymas: klausimyne pateikta 15 klausimų / teiginių, į kuriuos absolventai atsakė, pasirinkdami vieną iš 6 galimų atsakymo variantų: „visiškai sutinku“, „sutinku“, „nei sutinku, nei nesutinku“, „nesutinku“, „visiškai nesutinku“, „nežinau / negaliu atsakyti“ arba į atvirus klausimus pateikdami savo atsakymus.

Apklausos rezultatų pristatymas: apibendrinus atliktos apklausos rezultatus, pažymėtina, kad į skirtingus klausimus atsakė 22-54 proc. Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programos 2021 m. laidos absolventų.

Gauti rezultatai parodė, kad apklausoje dalyvavusių absolventų užimtumas yra 94 proc. Pagal pabaigtą studijų programą dirba beveik 59 proc. absolventų, šiek tiek daugiau nei 17 proc. dirba kitą aukštos kvalifikacijos darbą ir dar tiek pat - žemesnės kvalifikacijos darbą, o beveik 6 proc. nurodė, kad nedirba. Pusė apklausoje dalyvavusių absolventų dirba pagal individualios veiklos pažymėjimą ar verslo liudijimą (50 proc.), penktadalis (20 proc.) - viešojo sektoriaus organizacijoje / valstybės tarnyboje, 15 proc. – dirba atsitiktinius darbus, o po 5 proc. absolventų nurodė, kad dirba privataus sektoriaus organizacijoje, studijuoja arba yra registruotas bedarbis. Dauguma absolventų (81 proc.) dirba Vilniuje, 12,5 proc. – Panevėžio apskrityje o šiek tiek daugiau nei 6 proc. apklaustųjų nurodė, kad dirba užsienyje.

Daugiau nei pusė (beveik 63 proc.) absolventų, vertinusių teiginį apie darbo pobūdžio atitikimą baigtas studijas, nurodė, kad jų darbo pobūdis visiškai atitinka, atitinka arba iš dalies atitinka baigtas studijas. Kad susirasti darbą baigus studijas nebuvo sunku teigė 20 proc. apklaustųjų, 60 proc. nurodė, kad buvo sunku, o likusieji aiškaus atsakymo nepateikė ir pasirinko atsakymus „nei sutinku, nei nesutinku“ arba „nežinau / negaliu atsakyti“. Beveik 44 proc. absolventų teigė, kad jau dirbo studijų metu, kiti įsidarbino baigę studijas. Laikotarpis, per kurį įsidarbino absolventai, varijuoja nuo „iš karto po studijų“ iki 6 mėn. Visi absolventai sutiko, kad įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo jų pačių gebėjimų, motyvacijos ir galimybių; 91 proc. pritarė, kad priklauso ir nuo situacijos darbo rinkoje, o, kad įsitvirtinimas darbo rinkoje priklauso nuo pasirengimo aukštojoje mokykloje nurodė 82 proc. absolventų.

Su teiginiu, kad studijų metu atliktos praktikos buvo naudingos, sutiko beveik 27 proc. absolventų, 40 proc. - nei sutiko, nei nesutiko; o 33 proc. – nesutiko. Kadangi praktikos vyko karantino laikotarpiu, studentams trūko praktikų realiomis sąlygomis.

Kad įgytos žinios bei įgūdžiai yra pritaikomi darbo rinkoje sutiko 40 proc. apklausoje dalyvavusiųjų, penktadalis (20 proc.) – nesutiko su tuo, 27 proc. pasirinko atsakymą „nei sutinku, nei nesutinku“, o likusieji nežinojo ir negalėjo atsakyti. Daugiau nei trečdalis absolventų atsakė, kad pasirinktos studijos atitiko jų lūkesčius, dalis su šiuo teiginiu nesutiko arba aiškios nuomonės nepareiškė. Absolventai akcentavo poreikį į dalykų turinį įtraukti daugiau naujovių.

69 proc. absolventų, baigę studijas papildomai tobulino savo kvalifikaciją įvairiuose seminaruose ir praktiniuose mokymuose, kursuose. Taip pat absolventai pažymėjo, kad norėtų ir toliau tobulinti savo žinias ir įgūdžius kosmetologijos srityse.

Tolimesni veiksmai: absolventų apklausa – priemonė, padedanti gerinti studijų procesą ir kokybę bei vertinti studentų pasirengimą profesinei veiklai. Atsižvelgus į apklausos rezultatus, bus inicijuojamas studijų programos tobulinimas, naujos įrangos įsigijimas, dėstytojai bus skatinami tobulinti didaktines ir dalykines kompetencijas, padėsiančias gerinti studijų kokybę.

Studentai bus skatinami aktyviau dalyvauti paskaitose, praktiniuose užsiėmimuose, seminaruose, rodyti iniciatyvą, neapsiriboti paskaitų metu gauta informacija, bet ir savarankiškai gilintis į studijuojamus dalykus.

Apibendrinti apklausos rezultatai skelbiami viešai, aptariami katedros ir Kosmetologijos studijų krypties komiteto posėdžiuose.