

2024 METŲ LAIDOS ABSOLVENTŲ APKLAUSOS APIE HIGIENINĖS IR DEKORATYVINĖS KOSMETOLOGIJOS STUDIJŲ PROGRAMĄ, ĮGYTAS KOMPETENCIJAS IR ĮSITVIRTINIMĄ DARBO RINKOJE REZULTATŲ APIBENDRINIMAS

Vykdomo laikas: apklausa vykdyta praėjus metams po studijų baigimo.

Apklausos tikslas – išsiaiškinti absolventų nuomonę apie Higieninės ir dekoratyvinės kosmetologijos studijų programą ir įgytas kompetencijas.

Trumpas klausimyno pristatymas: klausimyne pateikta 13 klausimų / teiginių, į kuriuos absolventai atsakė, pasirinkdami vieną iš 6 galimų atsakymo variantų: „visiškai sutinku“, „sutinku“, „nei sutinku, nei nesutinku“, „nesutinku“, „visiškai nesutinku“, „nežinau / negaliu atsakyti“ arba į atvirus klausimus pateikdami savo atsakymus.

Apklausos rezultatų pristatymas: apklausoje dalyvavo 9 Kosmetologijos studijų programos 2024 m. absolventai, t. y. 24 proc. HK21 grupės studentų.

Apklausos rezultatų analizė pagal SSGG

Stiprybės. Rezultatai rodo, kad didžioji dalis absolventų sėkmingai integravosi į darbo rinką – daugiau nei pusė (55,6 %) dirba pagal studijų programą, o dar 33,3 % dirba kitose srityse, todėl nedarbo tarp respondentų visai nėra. Absolventai daugiausia įsidarbino privačiame sektoriuje, dalis – vykdo individualią veiklą, kas rodo programos lankstumą ir gebėjimą suteikti įvairiapusių karjeros kelius. Įsidarbinimas vyko sparčiai: daugiau nei pusė apklaustųjų darbą susirado dar studijų metu arba per pirmuosius šešis mėnesius po studijų baigimo. Visi nurodė, kad dirba Vilniuje, kas liudija geras įsidarbinimo galimybes sostinės darbo rinkoje. Teigiamai įvertintos praktikos, suteikusios svarbios patirties, o studijų metu įgytos žinios bei asmeninės savybės pripažintos labai reikšmingomis profesinei veiklai.

Silpnybės. Nors bendras vertinimas yra pozityvus, kai kurie studentai pažymėjo, kad mokomųjų dalykų turinys galėtų būti labiau papildytas šiuolaikinėmis technikomis, o daliai praktinių užsiėmimų norėtusi daugiau sistemingumo ir inventorius atnaujinimo. Taip pat dalis apklaustųjų pripažino, kad pradėję dirbti turėjo papildomai tobulinti įgūdžius ar baigti kursus.

Galimybės. Studentų pasiūlymai rodo jų įsitraukimą ir suteikia kryptį tolesniam dalykų turinio atnaujinimui – įtraukti daugiau naujovių (antakių ir blakstienų procedūrų, marketingo, kosmetinių priemonių sudėčių analizės), sustiprinti praktinių įgūdžių lavinimą. Tai leistų dar labiau priartinti studijas prie rinkos poreikių ir suteikti absolventams dar stipresnę konkurencinį pranašumą.

Grėsmės. Didžiausia rizika išlieka tai, kad kosmetologijos sritis sparčiai kinta, todėl būtina nuolat atnaujinti dalykų turinį. Jei inovacijos nebus įtrauktos pakankamai greitai, absolventams gali tekti papildomai investuoti į mokymus.

Tolimesni veiksmai: absolventų apklausa – priemonė, padedanti gerinti studijų procesą ir kokybę bei vertinti studentų pasirengimą profesinei veiklai. Atsižvelgus į apklausos rezultatus, dėstytojai bus skatinami labiau domėtis savo dėstomos srities naujovėmis bei tobulinti didaktines ir dalykines kompetencijas, padėsiančias gerinti studijų kokybę. Apibendrinti apklausos rezultatai skelbiami viešai, svarstomi katedroje, teikiami pasiūlymai studijų programos komitetui dėl studijų programos tobulinimo.